

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Taller y formación



POSTFUTUREAR

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Postfuturear es una agencia de consultoría estratégica e investigación prospectiva nada clásica.

Nuestro propósito es facilitar la construcción de palancas y la transición hacia mejores futuros

Una de las vías en la que creemos podemos incidir y aportar a un público más amplio del clásico es a través de estas formaciones, aquí online, pero exploramos otros formatos, en paralelo a nuestros servicios más específicos

Estas experiencias online no son formaciones para formar nuevos diseñadores de futuros, o prospectivistas.

Están diseñadas y orientadas a personas que deben tomar decisiones y diseñar estrategias en entornos más bien complejos: emprendedoras, directivos, consultoras de negocios, comunicación, producto...

Por ello diseñamos prácticamente de 0 nuestras propuestas, para hacerlas lo más accesibles posibles manteniendo una calidad de contenido que ayude a elevar el nivel

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

INTRODUCCIÓN

EL PROCESO Y EL CONTENIDO

Y EL FORMATO

LAS Y LOS PARTICIPANTES

OBJETIVOS

BENEFICIOS

CÓMO DISTRIBUIR EL TRABAJO

PRECIO Y COSTE

PARA EMPRESAS

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Introducción

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

La estrategia es una hipótesis

En varios ámbitos ha crecido la idea de que existen fórmulas estratégicas, de pasos secuenciales (primero haz A, luego B...) que aplican a todos los casos por igual, y son fuente infalible de éxito

La estrategia se ha entendido como unas técnicas y pasos a aplicar para tener un tipo de éxito concreto y predecible

Sin embargo, la estrategia no es un camino concreto. Es una hipótesis de éxito que necesita tener en cuenta el punto de partida, el de la organización, entidad o el tuyo. Y el destino específico al que se aspira alcanzar

Y además, necesita considerar los recursos con los que se cuenta (económicos, talento y conocimientos, tiempo, tecnología, y otros factores), el entorno y el contexto.

Y para refinarlo más, pueden salir varias hipótesis, varias posibilidades para llegar a ese destino. Pero solo un camino es posible recorrer (al menos deberás aprender a priorizar).

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

La estrategia puede ser rígida, o adaptativa

Planes a 5 años vista con los objetivos muy claros y con los resultados concretos ya muy definidos

Vs

Planes a 3 meses vista, ágiles, rápidos, que apuntan a un crecimiento acelerado

El mundo de la gestión organizacional ha vivido en estas últimas décadas un intenso debate sobre cómo planificar en un entorno lleno de incertidumbres.

La orientación más extendida es, simplemente, descartar el medio y largo plazo y enfocarse en el crecimiento y la maximización de la rentabilidad

Pero ya no es incierto y volátil nuestros contextos porque hayan más o menos 'disrupciones' tecnológicas. Lo es porque vemos más interacciones con procesos sociales profundos, o naturales-antropogénicos como el cambio climático

El largo plazo es necesario, pero no para marcar objetivos que se van a volver obsoletos en menos de 1 año. Por ello, redefinimos una orientación más ética pero amplia a cada necesidad para definir estrategias que se puedan adaptar a lo largo del tiempo

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Estrategizar vs plan estratégico

El enfoque pues implica entender la estrategia no como un producto finito sino como una lógica, un “algoritmo” que permita tomar decisiones de forma más ágiles y con menos dudas

Por ello no está cargado de una forma concreta de aplicarse, sino que es el marco que envuelve el plan.

Diseñar las premisas, las acciones, el tipo de tácticas, escoger el marco ético profesional o de sostenibilidad económica, social y/o ambiental, va antes que definir las acciones más concretas

La palabra no es actitud ni es comportamiento: es una orientación. Una forma de orientar nuestras decisiones con un foco: la Visión

¿Cuáles son los objetivos y los pasos para alcanzar el destino seleccionado? ¿Por qué esos y no otros?

¿Necesitarás orientarte más en la rentabilidad y necesidades apremiantes, o podrás incluir otros valores y metas con impacto social?

Estas y otras preguntas más las definirás tú.
Nosotros te facilitamos el paso a paso

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Un marco general, un método diferente

Existen muchos cursos de planificación, o de procesos de definición estratégica con parámetros e indicadores muy concretos

En este curso aspiramos más a dotar de un proceso más amplio, que derive en una estrategia adaptada a las circunstancias y contexto, y que sea adaptable a los cambios e imprevistos

No existen cursos ni talleres con esta orientación, por eso no se solapa, sino que puede complementarse tanto con otras orientaciones así como con otras formaciones

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

**El proceso y el
contenido**

POSTFUTUREAR

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Todo este curso está orientado como un proceso para que sea convertido en un taller y laboratorio en el que puedas desarrollar una estrategia más a medida y precisa. Sin entrar en mucha profundidad en cada paso, es un taller casi exprés

Por eso está diseñado como un proceso paso a paso donde evolucionarás desde la nada, hasta la implementación y ejecución.

Por lo que pasarás por hacer un rápido pero ágil diagnóstico donde valorarás aspectos importantes más tradicionales, pero también que en los últimos años se han vuelto relevantes. A partir de ahí diseñarás la estrategia, y finalmente diseñarás el plan y lo pondrás en la agenda. Y finalmente daremos pautas para medir corregir

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

1. Comenzando, asentando bases y algo de teoría sobre estrategia y tiempos convulsos
2. El análisis y diagnóstico. Interno, entorno (externo), tus tiempos y el tiempo y mapas estratégicos
3. La definición de la Visión. De herramienta de comunicación a hermana de la Estrategia
4. Diseño de la Estrategia
5. Medir
6. Planificar y estructurar la agenda



Planificar es hacer una apuesta en el futuro

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Y el formato

POSTFUTUREAR

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

El formato de este auto-taller es online (aunque tenemos una versión gemela para llevarlo a talleres presenciales)

Está pensado para que se pueda realizar sin acompañamiento. Al aire, horario y ritmo de cada uno

Todos los pasos están detallados y como su orientación es la de pasar a la práctica desde el inicio, la información teórica que se proveerá es la mínima y suficiente

Así pues, está diseñado y planteado para personas que lideren o estén al cargo de organizaciones o de la planificación, por lo que lo ideal es contar con un proyecto que necesite una revisión estratégica

Pero ocasionalmente (una o dos veces al año) abriremos sesiones de revisión grupal para evaluar tanto estancamientos y dudas mientras realizas el proceso, así como para compartir reflexiones sobre la revisión una vez comiences a aplicar la estrategia

Nuestro máximo objetivo es que lo aquí compartido sirva y se pueda aplicar, que aporte beneficios tanto económicos como transformativos para tu organización

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

- +15 vídeos de 10-20 minutos explicando fundamentos, consejos y acompañando en el proceso
- 2 cuadernos de trabajo, +100 páginas en total, que acompañan el contenido audiovisual, con los ejercicios. En ellos podrás volcar la información clave, los hallazgos más importantes, ideas, reflexiones útiles y diseñar el
- 3 ejercicios de visualización de datos complejos para que se convierta en información fácil de leer, basados en nuevos métodos de mapeado. Además, si lo haces en equipo, te permitirá generar conversaciones importantes y detectar conocimiento que no sabías que lo tenías
- El acceso a los contenidos es indefinido y permanente. Una vez dentro podrás volver a ver y descargar los recursos todas las veces que lo desees



PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

**El perfil de los y las
participantes**

POSTFUTUREAR

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Este taller está pensado para que emprendedoras y personas que lideran un proyecto puedan pasar a la acción en contextos de elevada incertidumbre

Esto se puede realizar tanto en solitario como en equipo –de hecho, sería ideal incluir otras personas que también deben tomar decisiones y/o reciben un flujo de información y experiencia importante en la compañía, entidad u organización

Pero también está pensado para aquellas y aquellos consultores que deseen descubrir un enfoque nuevo y más asociado al contexto actual

Está pensado pues para emprendedoras y empresarios con algunos conocimientos previos en, al menos, la práctica de la planificación y la toma de decisiones un poco complicadas

Para diseñadores estratégicos y de servicios, consultores y consultoras que deban desarrollar planes para clientes

Aunque el curso estilo auto-taller está pensado para personas que lideran un proyecto o una organización, no es necesario que sea propio. Se puede aplicar para un proyecto ajeno real

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Objetivos

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

El objetivo principal de este taller es que a través de pocas sesiones guiadas, la, el o los participantes puedan desarrollar de 0 un plan estratégico mínimo y funcional aprovechando algunas herramientas ágiles y más amenas para diagnosticar mejor

Los objetivos derivados son:

- Conocer un proceso para diseñar y planificar estrategias generales (de las que cuelgan o supeditan después la estrategia comercial, la de comunicación, de productos y más)
- Conocer algunos de los fundamentos y por qué de cada paso y proceso. De manera que pueda decidir la participante si encaja con su forma de hacer o necesidades
- Obtener un marco general y unas herramientas aplicables en otros aspectos

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Beneficios

POSTFUTUREAR

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Los beneficios que esperamos obtengan las y los participantes, aunque puede variar un poco en función del punto de partida de cada participante y su contexto (los conocimientos y experiencia con los que cuenta antes de comenzar; el tipo de organización, tamaño y complejidad...) son:

- Obtener el plan maestro que define las claves para armonizar los planes de comunicación, comercial y más...
- Obtener y definir un plan estrategia con sentido y que además sean los mismos decisores y líderes de la organización quiénes entiendan los porqués de los objetivos, de las tácticas. De manera que sea más fácil adaptarla
- Descubrir los fundamentos de una estrategia adaptativa
- Obtener un (nuevo) proceso para diseñar estrategias a medida que puedan funcionar mejor y que además son fácilmente convertibles en un taller
- Destruir el momento “hoja en blanco” así como la pereza de ponerse a preparar un plan estratégico)
- Descubrir directamente métodos y técnicas más nuevos, procedentes de marcos de la gestión empresarial en contextos complejos como los que propone Dave Snowden, Simon Wardley, entre otros... Más allá de Drucker, Sinek y similares
- El o la participante podrá contar con el apoyo de Postfuturear y de un grupo de Telegram para consultar dudas
- Trascender las fórmulas cerradas, entender porqué una estrategia necesita estar hecha a medida, y cuáles son los fundamentos más necesarios

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

**Cómo distribuir el
trabajo y aplicar el
taller**

POSTFUTUREAR

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Esta experiencia online se podría realizar como poco en un taller de un día entero (aprox 8 horas), con material de papel (con las medidas de seguridad higiénica necesarias) que se indicará dentro del espacio

En cierto modo sería lo ideal si se cuenta con poco tiempo, pocos recursos, y ganas de definir de una tacada un plan con sentido

Ahora bien, muchas y muchos de los participantes han deseado tomarse esta propuesta también como un curso y taller a fuego lento, absorbiendo los contenidos poco a poco, y rellenando los cuadernos-planificadores con algo más de calma

En verdad, los planes estratégicos idealmente se preparan con algo de tiempo. Por ejemplo, las consultoras que ayudan a empresas a definir sus planes pueden tardar entre semanas y mes y medio (o más, incluso) para definir los planes anuales y de mayor plazo

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Ejemplo 1

Un par de horas, una semana antes

- Preparar los materiales
- Revisar a velocidad x2 los videos, y los cuadernos, para observar un poco en qué consisten los ejercicios, sobre todo del diagnóstico
- Buscar a algún/a voluntario/a/e que se encargue de facilitar o moderar el grupo
- Recopilar o encargar la recopilación de datos que aparecen en el diagnóstico

Mañana (9h-13,30h)

- Introducción
- Análisis y diagnóstico
- Pausa para cafés y despejarse (30 minutos máximo)
- Comenzar la Visión

Tarde (14,30h-17h)

- Recapitular el punto en el que se ha dejado todo
- Acabar de definir la Visión
- Diseñar una estrategia
- Mirar y debatir el módulo de Medir
- Comenzar a diseñar la planificación

Semana después, un par de horas

- Evaluar el diseño de la estrategia
- Evaluar y asentar la planificación, o modificar si ha habido un cambio de parecer con la estrategia
- Comenzar a implementar, ejecutar, medir y adaptar. Sin esto solo es papel mojado, no una estrategia

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Precio y coste

POSTFUTUREAR

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

El precio de esta experiencia, como producto ya pre-definido, es de:

- 107€*, impuestos incluidos. Se adquiere solamente desde la tienda de Postfuturear
- Es una cuantía baja, por lo que no hay opción de pago a plazos

Es un precio ajustado para que sea lo más accesible a muchos casos en este contexto actual

Esta experiencia además precisa de otra inversión: tiempo. Como poco, 8 horas

Estamos en un momento donde han salido muchos cursos online, algunos incluso a precios y costes absurdamente reducidos, y mucha gente se ha lanzado a adquirir muchos, quedándose muchos sin hacer

Por eso, a pesar del precio, nos gustaría que se apunten personas y líderes que tienen muy claro que necesitan diseñar un plan estratégico, que debe ser adaptativo y que mire tanto el cortísimo plazo como el largo plazo, de maneras diferentes, y que pueden bloquearse

O al menos, que tienen muchas ganas de aprender sobre estos nuevos enfoques

*Estos precios están sujetos a cambios bajo nuestro criterio, aunque trataremos siempre de encontrar un equilibrio entre la accesibilidad también por precio, el valor que aporta, y el coste de producción inicial

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Para empresas

POSTFUTUREAR

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

El acceso a esta experiencia vale para una entidad, ya sea una persona, ya sea una pyme, o una asociación

Ahora bien, disponemos de una versión paralela con facilitación y asistencia uno a uno, tanto en modalidad presencial, como en modalidad online

Esta versión tiene un coste muchísimo mayor, pero tiene también unos beneficios mayores:

- Incluye información de tendencias extra, y se puede combinar con una investigación y análisis para el diagnóstico aparte a nuestra cuenta
- El proceso será muy similar pero las explicaciones se harán más a medida, se resolverán las dudas in situ, será un proceso mucho más participativo
- No haremos nosotros el plan, sino vosotros, facilitamos que se diseñe a la medida de vuestras necesidades
- Asesoramiento personalizado, consejos sobre cómo enfocar la toma de decisiones
- La facilitación corre a nuestra cuenta
- La preparación y producción pre-lab o pre-talleres corre a nuestra cuenta

Si os interesa esta opción y saber más, hablemos. Comencemos vía mail en hola@postfuturear.com

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Sobre bonificaciones y presupuesto de formación

Otra pregunta frecuente que recibimos es si este curso es bonificable. No. No lo es.

No somos una empresa de formación empresarial, sino una agencia que diseñamos experiencias que derivan de nuestros conocimientos y servicios, para que sean más accesibles

Pero por ello tratamos de diseñar experiencias que además de mantener un compromiso y una calidad, tengan un coste accesible

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF

Las próximas fechas de apertura quedan a discreción de Postfuturear. Se advertirán durante un tiempo limitado vía la newsletter y los canales de comunicación usuales (Linkedin y Instagram, puntualmente Twitter)

Si tienes cualquier duda, escríbenos a hola@postfuturear.com

PLANIFICA PARA TIEMPOS WTF



POSTFUTUREAR